

***Créer et innover aujourd'hui  
en France et en Asie  
Le rôle des plateformes d'innovation  
et open labs d'entreprises***

**Étude commandée par  
Bpifrance Le Lab – Innovation Factory**

**Conférence de presse – 14 juin 2019**

# Télécharger le rapport de l'étude



- Le rapport de l'étude, le communiqué de presse l'infographie et cette présentation sont disponibles en téléchargement sur les sites

- <http://www.plateformes-innovation.fr>
- <http://innovasia.newpic.fr>



# Comparaison France – Asie

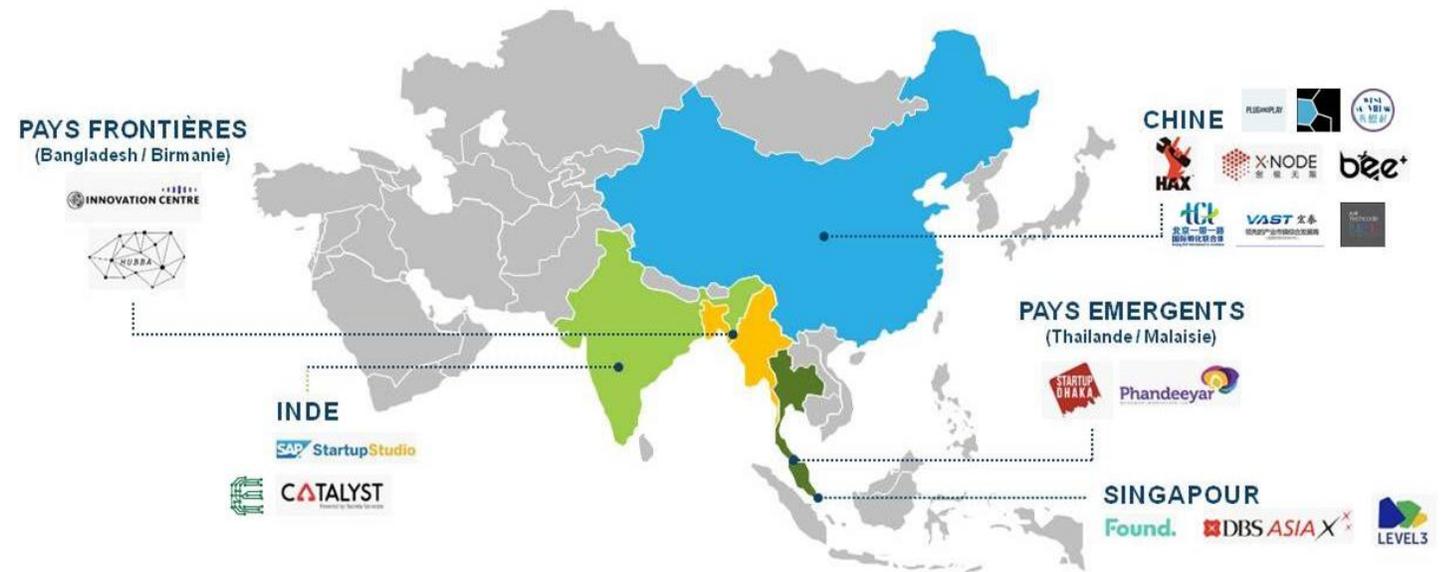
## Travail de terrain

- **33 plateformes d'innovation dont 15 en Asie**
- **24 open labs d'entreprises dans des secteurs différents dont 10 en Asie**

## Entretiens

- **en France de 2016 à 2019**
- **en Asie en 2018-2019 par InnovationIsEverywhere et la chaire newPIC (Chine)**

## Localisation des plateformes d'innovation et des open labs d'entreprises en Asie



# Les objectifs de l'étude

## Open labs et plateformes d'innovation

- Deux dispositifs clés pour aborder les challenges de l'innovation dans un monde digital
- Des dispositifs dans une économie globale mais structurés dans des dynamiques d'open innovation localisées

## Comparaison France - Asie

- Certains pays asiatiques sont devenus des leaders ou des passages obligatoires en matière d'innovation mais ils restent souvent difficiles à décoder
- Une très grande variété de situations, de cultures et de trajectoires

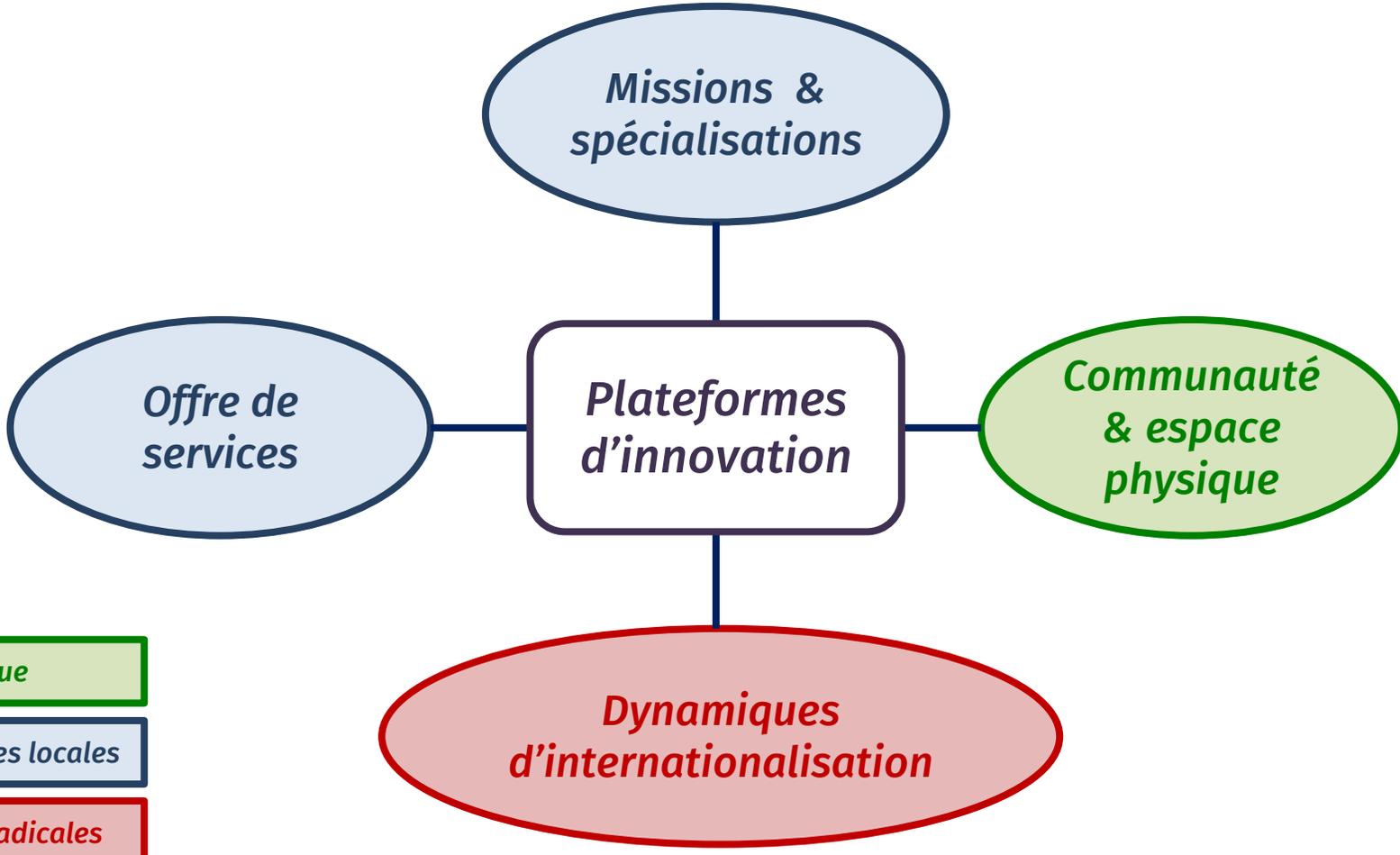
- *Les dynamiques et modes de fonctionnement des plateformes d'innovation et des open labs sont ils comparables en Asie et en France ?*
- *Quelles leçons tirer pour les startups et les grandes firmes, principaux usagers de ces nouveaux dispositifs ?*



# Les dimensions de la comparaison sur les plateformes d'innovation

4 dimensions clés pour comparer les plateformes d'innovation

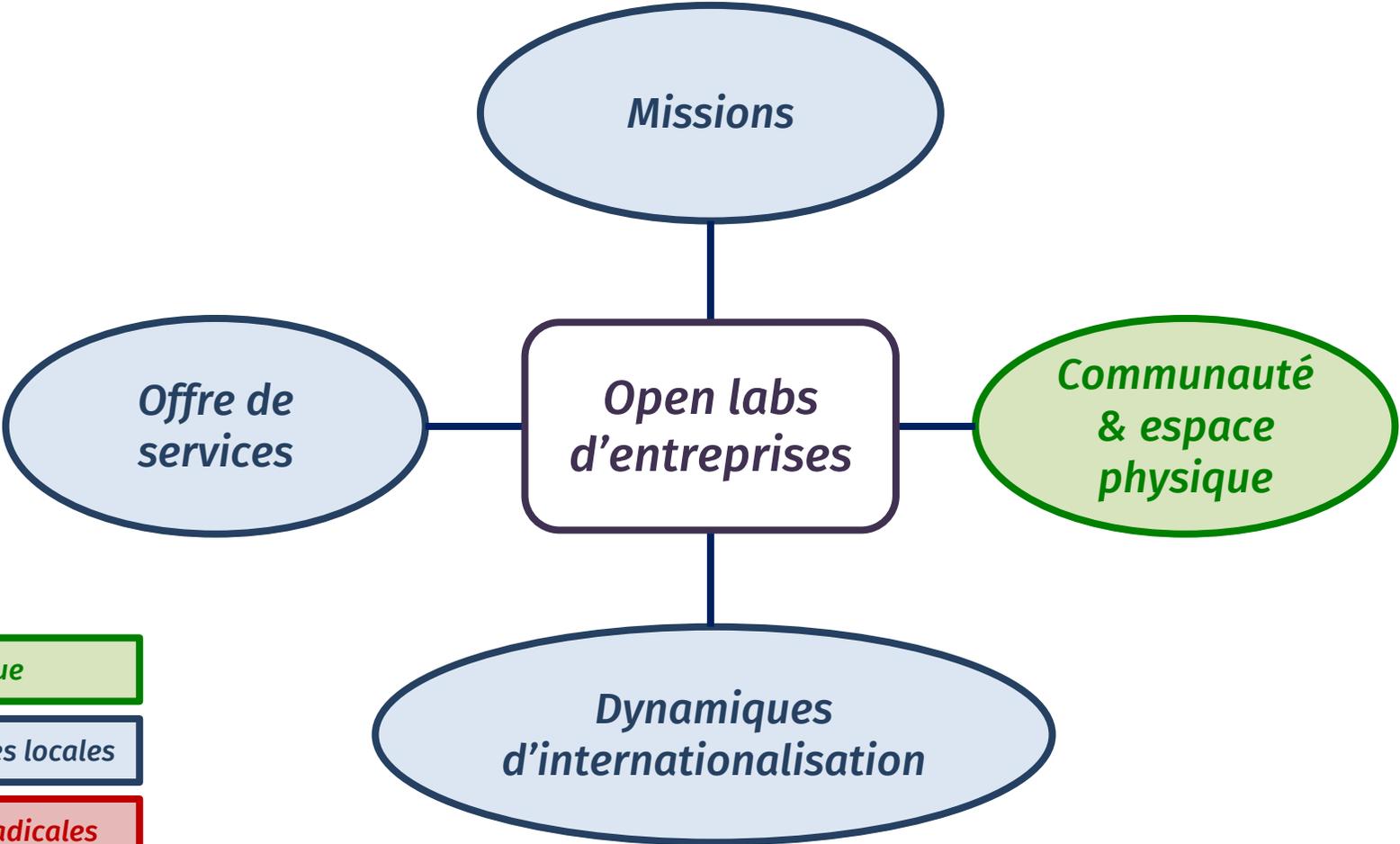
Des dynamiques comparables mais des spécificités sur les missions, les services et l'internationalisation



# Les dimensions de la comparaison sur les open labs d'entreprises

4 dimensions clés pour caractériser les open labs d'entreprises

Des dynamiques comparables mais des focales spécifiques



# Les missions des plateformes d'innovation

**En Asie, seulement deux orientations majeures...**

- **business oriented,**
- **social business oriented,**

**En France, les plateformes couvrent les 3 aspects...**

- **business oriented,**
- **social business oriented,**
- **not for profit oriented**

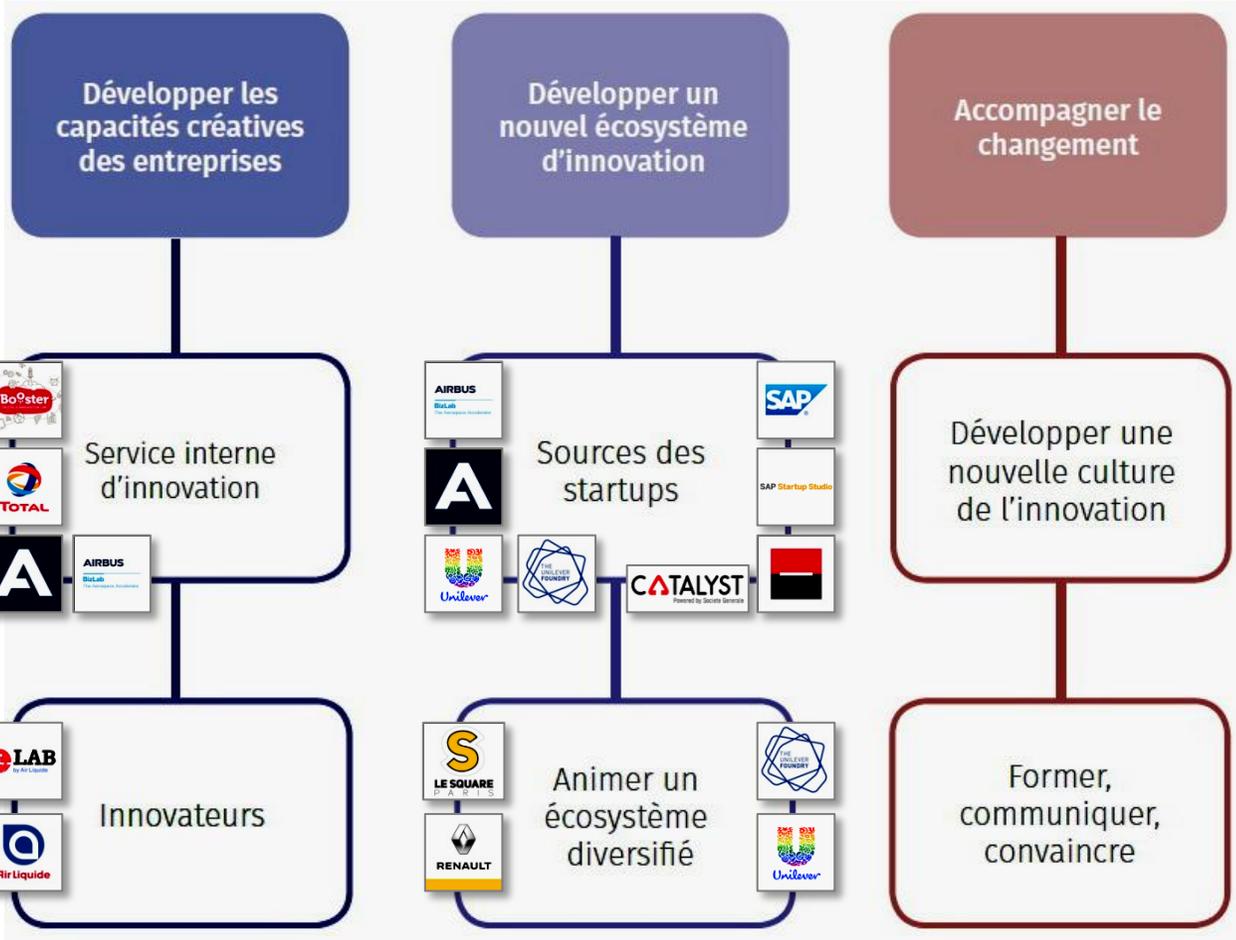
	France	Asia
Business Oriented	Station F Digital Village The Corner NUMA Usine IO Garage XYZ BELAIR CAMP EURATECHNOLOGIES	HAX Accelerator China BEE+ X-NODE NEST Bio West Co-Village REVVX TECHCODE
Social Business Oriented	Liberté Living Lab thecamp La Ruche Makesense ICI Montreuil	HUBBA FOUND8 Phandeeyar
Not for Profit Oriented	La Pailasse Electrolab La Fabrique	



# Les missions des open labs d'entreprises

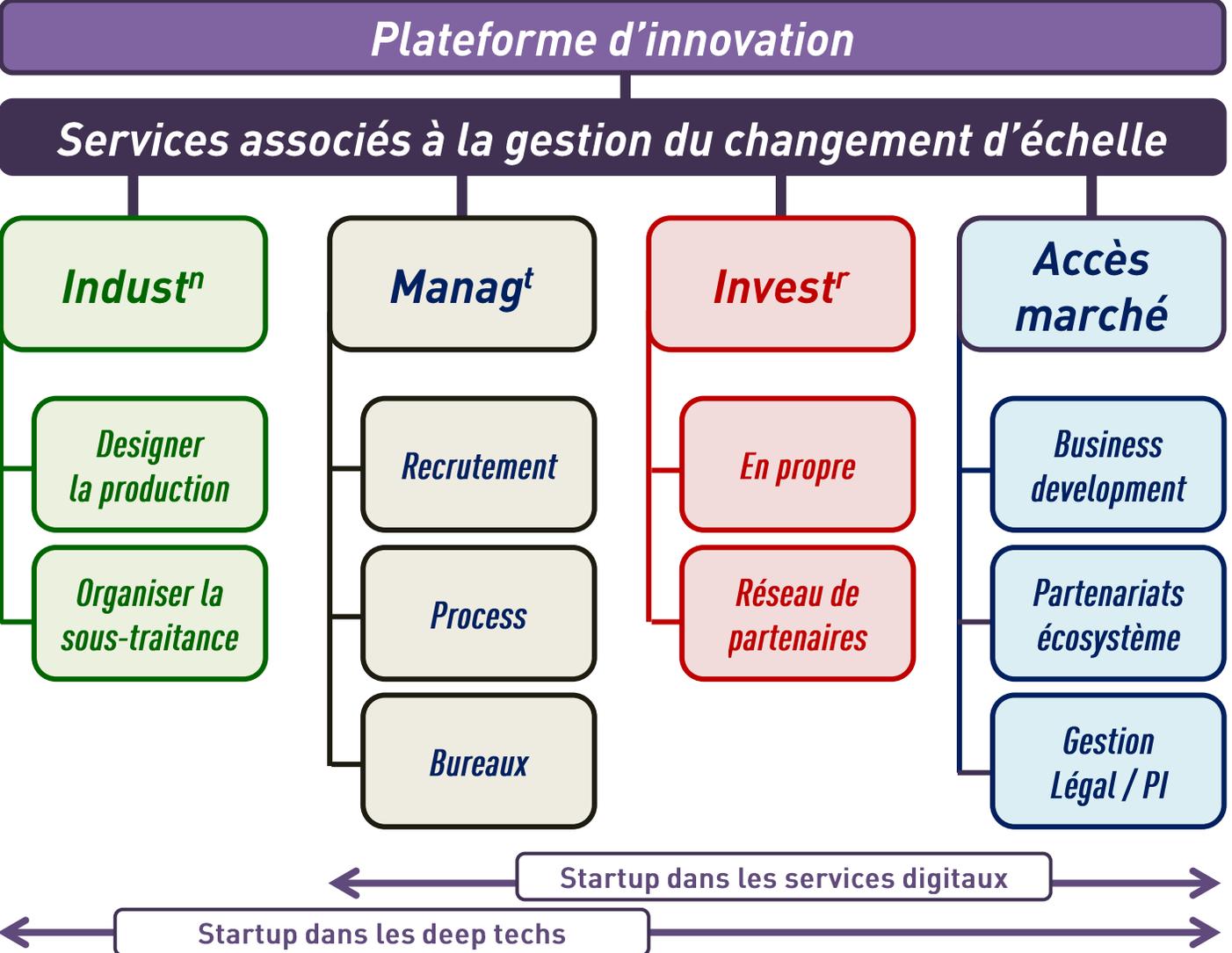
## En Asie, les open labs sont davantage tournés vers l'extérieur

- *Les missions des open labs dépendent des choix stratégiques de l'entreprise et de l'écosystème local dans lequel s'insère l'open lab*
- *Une tendance générale à déployer un ensemble d'open labs, localisés sur différents sites de l'entreprise, avec des missions variables*
- *Un open lab a souvent une mission principale et des missions secondaires liées à l'accompagnement du changement*



# Les services des plateformes d'innovation

- Une approche flexible et évolutive du portefeuilles de services structurée autour des deux fonctions de broker of networks et broker of contents
- Les plateformes dédiées au changement d'échelle des startups tendent à se développer



# Les services des plateformes d'innovation

## Une approche flexible et évolutive du portefeuille de services

▪ Les plateformes dédiées à l'accélération de startups et qui vont jusqu'à l'industrialisation se développent avec des stratégies de gestion du portefeuilles d'activités différenciées en France et en Asie

DISPOSITIF \ SERVICES	Indust <sup>n</sup>	Manag <sup>t</sup>	Invest <sup>r</sup>	Accès marché
HAX Accelerator (Shenzhen, China + SF)	Internalisé mais les fonctions sont localisés en Chine (Shenzhen) ou à San Francisco (CA, USA)			
Usine IO (Paris)	Internalisé		Partenariat avec Station F et des industriels par secteurs	
Paris Saclay Hardware Accelerator by Les Garages XYZ	Internalisé	Va jusqu'à l'industrialisation		A la fois internalisé et en partenariat (Wilco par ex)
REVVX (Inde)	TOUT depuis proto jusqu'à industrialisat <sup>n</sup>	Non précisé	Facilite la levée de fonds	Internalisé
Arkley Accelerator VC (global)	Internalisé	Non précisé	Tickets de 800kEUR	Indirect



# Les services des open labs d'entreprises :

## *Les leçons de la gestion de l'intrapreneuriat en France*

- *Des programmes qui tendent à se développer mais qui se révèlent complexes à gérer*
  - *Les programmes intrapreneuriaux requièrent à la fois la mise en place de modes de management et une bonne compréhension de leur impact sur l'organisation*
  - *Les risques d'échec sont importants*
- **Savoir gérer l'échec et la prise de risque**  
**Savoir évaluer (et valoriser) l'échec**
  - **Savoir gérer la sortie du programme intrapreneurial**
  - **Savoir gérer les attentes des salariés qui n'ont pas été sélectionnés mais ont fait une démarche intrapreneuriale**
  - **Prendre en compte les impacts systémiques des programmes intrapreneuriaux, notamment en RH**



# Les services des open labs d'entreprises :

## *les leçons du sourcing de startups en Asie*

### *3 enjeux clés*

*pour les open labs :*

- *Identifier les startups,*
- *Construire le parcours d'accélération en lien avec la stratégie de l'entreprise,*
- *S'assurer de l'engagement des business units dans le processus*

Les clés du succès :

- **La réactivité :**

Savoir aller vite pour accélérer et prendre les décisions commerciales afin d'ouvrir des perspectives de marchés tangibles aux startups

- **Une gestion adaptée de la PI :**

Transparence et contrôle limité surtout en début de parcours

Toutes les règles sont à adapter en cas de co-crédation avec les startups (cf. Foundry d'Unilever)



# L' internationalisation des plateformes d'innovation

- En Asie, forte tendance à aider le secteur privé, notamment les startups, à pénétrer les marchés locaux

- En France, les plateformes d'innovation sont davantage tournées vers l'animation de communautés locales d'entrepreneurs

Des plateformes dédiées à la pénétration des marchés locaux se multiplient en Asie :

- X Node,
- Hax Accelerator et China Accelerator,
- Avant-Garde

**« Hubba est un espace où on peut apprendre à connaître la culture thaïlandaise et à comprendre comme les Thaïlandais font et pensent le business. »**  
précise un entrepreneur américain.

# Les plateformes d'innovation globales

- *Une organisation pensée à l'échelle globale pour sourcer les startups et leurs communautés dans une dynamique globale*
- *Les plateformes globales sont surtout américaines et chinoises*
- *Quelques plateformes françaises tentent d'entrer dans cette dynamique (The Family, Numa)*
- *Les plateformes globales sont présentes en France*

<b>Hax Accelerator SOS VENTURES</b>	<b>USA, CHN, IRL</b> comme China Accelerator, MOX, Food-X, Indie Bio, RebelBio
<b>Founder Institute</b>	<b>USA (réseau de chapitres)</b>
<b>Plug And Play</b>	<b>USA (transparent)</b> (investisseur dans Google, Paypal, Dropbox)
<b>NEST.BIO</b>	<b>USA (diapora chinoise), CHN</b>
<b>Techcode</b>	<b>CHN (« chalutage »)</b>
<b>VAST</b>	<b>CHN (« chalutage »)</b> (PPP immobilier)
<b>Beijing B&amp;R ICI</b>	<b>CHN (« chalutage »)</b> (Station F Beijing)
<b>Techstars</b>	<b>USA (« chalutage »)</b> (Global Acc Netwk)
<b>Partech Ventures</b>	<b>FRA, lien fort avec Techstars</b>



# L'internationalisation des open labs d'entreprises : vers des stratégies « glocales » et des logiques d'écosystème

*Les stratégies « glocales » plus marquées pour les firmes américaines et chinoises que françaises*

*Des stratégies variées pour le déploiement international*

- *Déployer des open labs sur chaque région clé*
- *Travailler en partenariat avec une plateforme d'innovation (globale ou non)*
- *Travailler en partenariat entre grands groupes pour mutualiser les efforts*



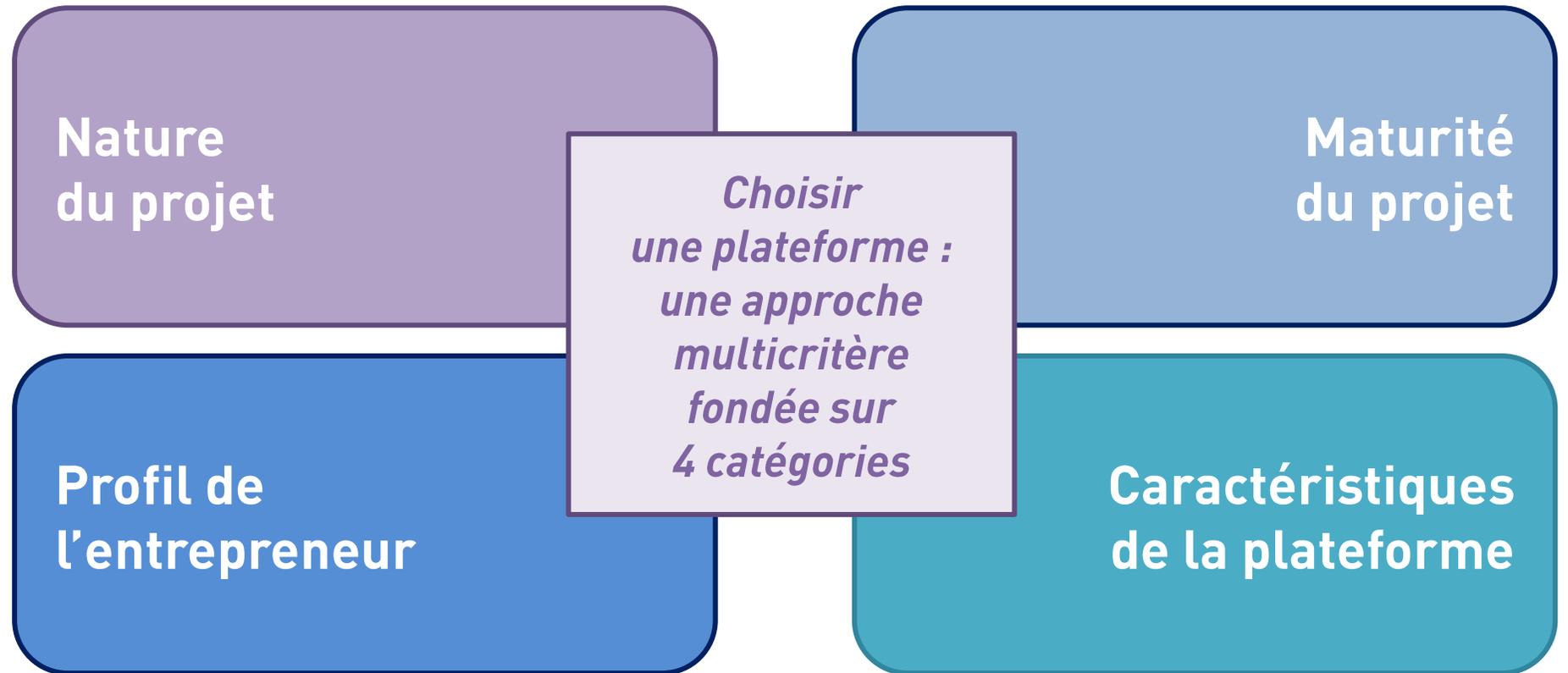
# L'internationalisation des open labs d'entreprises : vers des stratégies « globales » et des logiques d'écosystème

« **GLOCAL** »



- ALIBABA, siège mondial à Hangzhou (Zhejiang, China) et écosystème d'innovation local dans cette ville
- A cœur de la transformation de la ville de Hangzhou (HGH) avec 70 000 emplois directs et 60 000 indépendants, plus toutes les ressources de 4 districts admin de HGH qui expliquent le basculement du centre de gravité de HGH
- e-commerce, plateforme digitale à vocation globale, B2B, IA, smart cities, data management, biotechs, etc.
- Challenge Create@ALIBABA Cloud Startup Contest (avec Paris comme ville étape).  
2017, 9000 startups inscrites, 65 en finale, 45 en Chine.  
**Capitalisation totale des startups « incubées » = 600 M USD**
- Fond eWTP Ecosystem Fund doté de 600 M EUR pour sourcer et accélérer des « life changing technological innovations » dans le cadre de l'initiative Belt and Road

# Recommandations aux startups *pour sélectionner une plateforme d'innovation*



# Recommandations aux startups

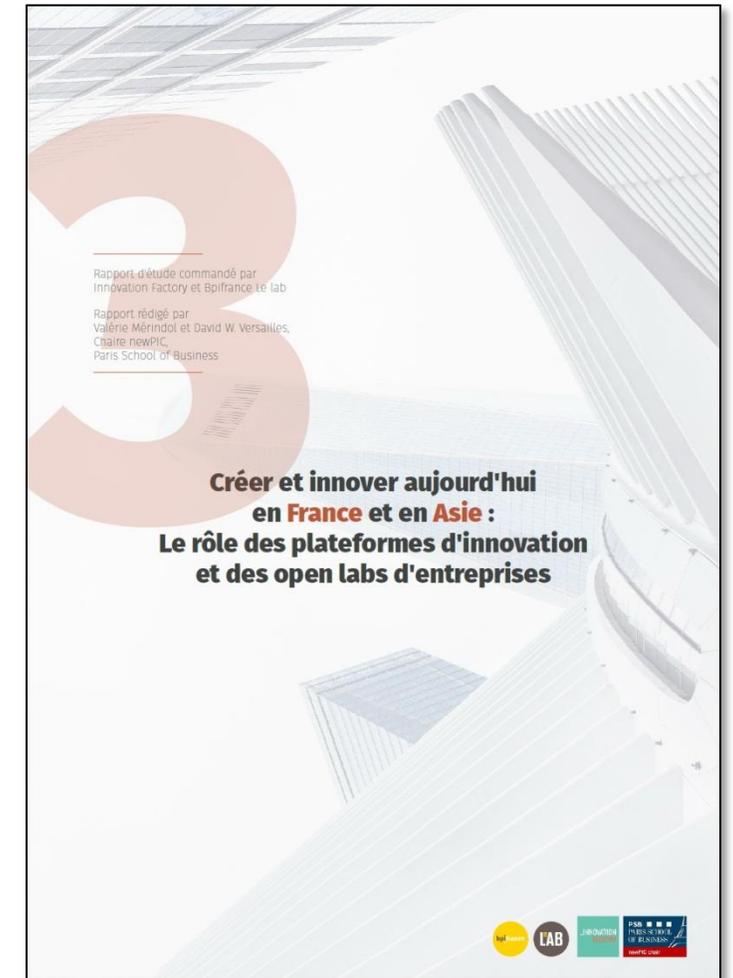
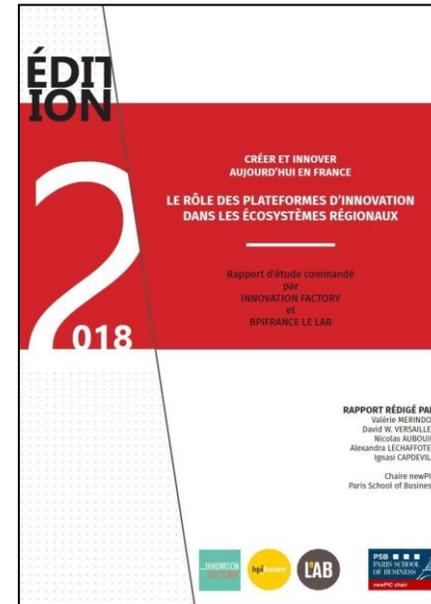
## *pour entrer dans un open lab d'entreprise*

*Choisir  
un partenariat  
avec un open lab  
revient à choisir  
d'entrer dans  
l'écosystème  
d'une entreprise  
et à s'exclure  
de fait  
des autres  
écosystèmes*

*Travailler sur 4 points:*

- L'adéquation du projet de la startup en termes technique et commercial avec la stratégie de la grande entreprise
- Le potentiel de changement d'échelle associé au développement du partenariat
- **La réactivité du grand groupe pour prendre des décisions**
- La capacité de l'open lab à mettre en relation avec les BU pertinentes de la grande entreprise, à proposer des règles de propriété intellectuelle et une fonction d'investisseur cohérentes avec la stratégie de la startups

<http://www.plateformes-innovation.fr>



<http://innovidf.newpic.fr>

<http://innovfra.newpic.fr>

<http://innovasia.newpic.fr>



*Téléchargement du rapport à partir de l'adresse*

<http://www.plateformes-innovation.fr>  
<http://innovasia.newpic.fr>

## ▪ Chaire newPIC

- eMail: [newpic@newpic.fr](mailto:newpic@newpic.fr)
- fax: +33-1-777 25 233
- website: [www.newpic.fr](http://www.newpic.fr)
- twitter: @cnewpic

## ▪ Paris School of Business

- address:  
59 rue Nationale  
F-75013, Paris
- website: [www.psbedu.paris](http://www.psbedu.paris)

## ▪ Co-directeurs de la chaire

### ▪ Prof. Valérie MERINDOL

- eMail: [vm@newpic.fr](mailto:vm@newpic.fr)
- gsm: +33-0-617 09 06 43
- twitter: @VMerindol

### ▪ Prof. David W. VERSAILLES

- eMail: [dww@newpic.fr](mailto:dww@newpic.fr)
- gsm: +33-0-609 52 54 56
- twitter: @DWV13





© DWV & VM, 2019  
pour PSB/newPIC

