



L'Université Paris-Dauphine conforte, depuis plusieurs années, son **positionnement unique dans l'enseignement supérieur français**, à la fois Grande école et université. Son modèle de développement se base sur quatre piliers : **l'excellence de son offre de formation et de sa recherche**, **l'innovation** dans tous les domaines utiles aux étudiants, **l'internationalisation** de ses cursus et de son corps professoral, **la professionnalisation** de ses étudiants.

DAUPHINE RECHERCHE EN MANAGEMENT

DRM - UMR CNRS 7088

+ de 230 membres
75 enseignants-chercheurs et chercheurs CNRS
142 doctorants

WWW.DAUPHINE.FR

Membre de :



Accréditée :



Membre fondateur de :



Management international

International Management / Gestión Internacional

2019

2019

Vol. 23 – N°4

Management international / International Management / Gestión Internacional

Valérie Merindol, David W. Versailles, Nicolai J. Foss, et Agusti P. Canals	Mot des rédacteurs invités : Comprendre les capacités dynamiques : La perspective des micro-fondations
David W. Versailles, Nicolai J. Foss Uta Wilkens, Nicole Sprafke	Unpacking the Constituents of Dynamic Capabilities: A Microfoundations Perspective Micro-Variables of Dynamic Capabilities and How They Come into Effect – Exploring Firm-Specificity and Cross-Firm Commonalities
Magali Malherbe, Thomas Loillier	Lien social et micro-fondations de la capacité dynamique d'expérimentation – Les enseignements d'une étude de cas
Eric Michael Laviolette Elise Milano-Mayan, Evelyne Rouby	Spin-Offs as Microfoundations of Dynamic Capabilities in Rapidly Growing SME La capacité dynamique dans le cas exploratoire d'une <i>community-based enterprise</i> mexicaine : une analyse des micro-fondations
David W. Versailles, Valérie Méridol	Boundary Objects as the Missing Link in the Orchestration of Resources: An Exploratory Study of Dassault Aviation Mirage IV and Rafale Programs
Frank Brulhart, Cathy Krohmer, Ewan Oiry	Mot des rédacteurs invités : Compétences : quels liens avec la performance des organisations
Cédric Dalmasso, Sébastien Gand, Frédéric Garcias Vanessa Warnier, Xavier Weppe	Peut-on concilier croissance interne des ressources spécifiques et performance ? Le cas des ressources humaines d'ingénierie Évaluation et valorisation d'une ressource négativement perçue : le cas de l'autiste Asperger
Franck Brulhart, Christophe Favoreu, Sabrina Loufrani-Fedida	L'influence de la compétence collective sur la performance d'équipe : analyse du rôle modérateur du leadership partagé et du coaching
Manuel Cartier, Hélène Delacour, Sébastien Liarte	Citius, Altius, Fortius : Red Queen Effect dans l'industrie des appareils photographiques numériques (1994-2011)
Mihai Ibanescu, Gabriel M. Chirita, Christian Keen, Luis Cisneros	Canadian SMES in the Tourism Sector: A Taxonomy of Owner-Managers
Valérie Méridol	Compte rendu de lecture : « The Future Ready Organization: how dynamic capacity management is reshaping the modern workspace », Gyan Nagpal
Ewan Oiry	Compte rendu de lecture : « La délégation managériale. Levier de compétences et de développement stratégique », Didier Retour
Frank Brulhart	Sélection des rédacteurs invités

Vol. 23 – N°4

Objectifs

La revue *Management international* (MI) est une publication universitaire indépendante. MI publie en français, en anglais ou en espagnol des articles originaux portant sur les différents aspects du management à l'échelle internationale et elle est destinée aux universitaires et gestionnaires souhaitant se maintenir à la fine pointe de la connaissance. MI veut contribuer au progrès de la connaissance et de la pratique du management à l'échelle internationale en général en publiant des travaux empiriques et des analyses théoriques. À cette fin, MI compte encourager les débats susceptibles de faire avancer la compréhension des nombreuses facettes du management en général.

Revue trimestrielle, MI consacre deux numéros par année à des thématiques. Elle publie de manière régulière des articles, des dossiers, des notes de recherche, des notes et comptes rendus de lecture et, occasionnellement, des réflexions de la rédaction, des dossiers spéciaux ou des contributions d'auteurs invités.

Tous les manuscrits proposés à MI sont soumis à un comité d'évaluation composé d'universitaires avant d'être acceptés pour publication. Ils peuvent être rédigés aussi bien en français qu'en anglais ou en espagnol.

Objectives

International Management (IM) is an independent academic publication. IM publishes original articles in French, English, or Spanish that look at different aspects of management on an international scale. It is intended for academics and managers who wish to keep up with the very latest knowledge. IM hopes to contribute to the progress of knowledge and practice in international management by publishing empirical works and theoretical analyses. To this end, IM aims to encourage debates likely to advance the understanding of numerous facets of management in general.

A quarterly journal, IM devotes two issues a year to special themes. It regularly publishes articles, reports, research notes, publication notices and book reviews, and, on occasion, editorials, special reports, or contributions by invited authors.

All manuscripts presented to IM are submitted to an evaluation committee made up of academics before being accepted for publication. Manuscripts may be written in French, English, or Spanish.

Fines

La revista *Gestión Internacional* (GI) es una publicación académica independiente que publica artículos originales en francés, inglés o español acerca de las diferentes facetas de la gestión a escala internacional. Como publicación destinada a los académicos y gestores que constantemente desean actualizar sus conocimientos, la revista contribuye al progreso de la teoría y la práctica de gestión en todo el mundo y estimula el debate constructivo a favor de la comprensión de los numerosos temas de gestión en general.

La revista *Gestión Internacional* es una publicación trimestral. Dos de sus números anuales, están dedicados a temas específicos. De manera regular, la revista publica artículos, documentaciones, notas de investigación, informes de lectura y, en ocasiones, reflexiones de la redacción, asuntos especiales o contribuciones de autores invitados.

Todos los manuscritos que se proponen a *Gestión Internacional* se someten a la evaluación de un comité formado por académicos antes de ser aceptados para su publicación, y se pueden enviar en francés, inglés o en español.

Envoyer votre manuscrit à / Send your manuscript to / Envíe sus manuscritos a :

Rédacteur en chef, Revue *Management international*

HEC Montréal

3000, chemin de la Côte-Sainte-Catherine, Montréal (Québec) H3T 2A7 CANADA

management.international@hec.ca

managementinternational.ca/

Management international est publié grâce au soutien financier de :
International Management is published with the financial support of:
Gestión Internacional se publica gracias al apoyo financiero de:

HEC MONTRÉAL

DAUPHINE
UNIVERSITÉ PARIS

Conseil de recherches en
sciences humaines du Canada

Social Sciences and Humanities
Research Council of Canada

Fonds de recherche
sur la société
et la culture
Québec

FACULTÉ DES SCIENCES
ÉCONOMIQUES & DE GESTION

Faculté
des sciences économiques et de gestion
Université de Strasbourg

Thierry Burger-Helmchen • Caroline Hussler • Paul Muller

MANAGEMENT

Offert :
ressources
numériques
complémentaires

Le manuel complet du management

Vuibert