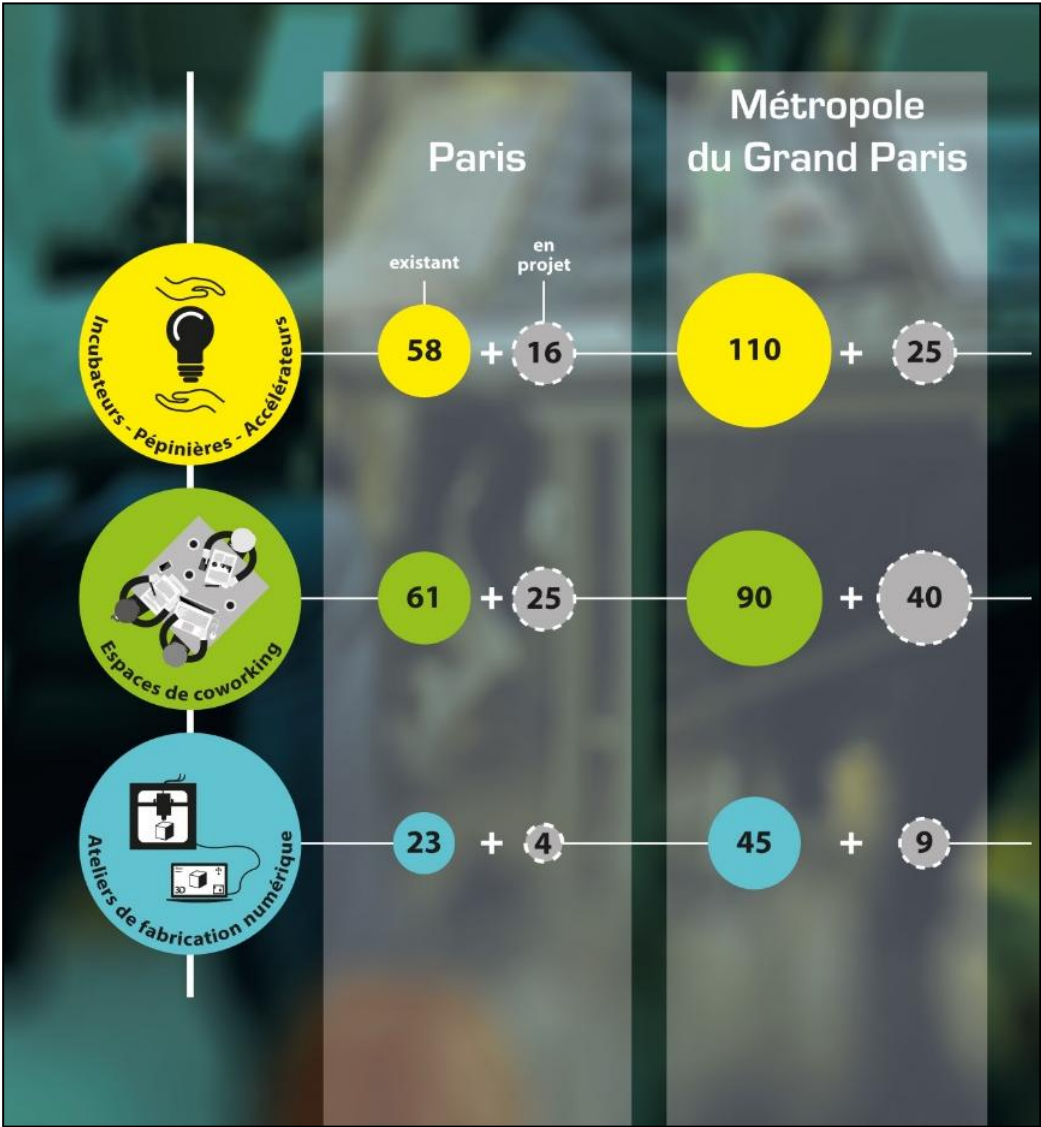
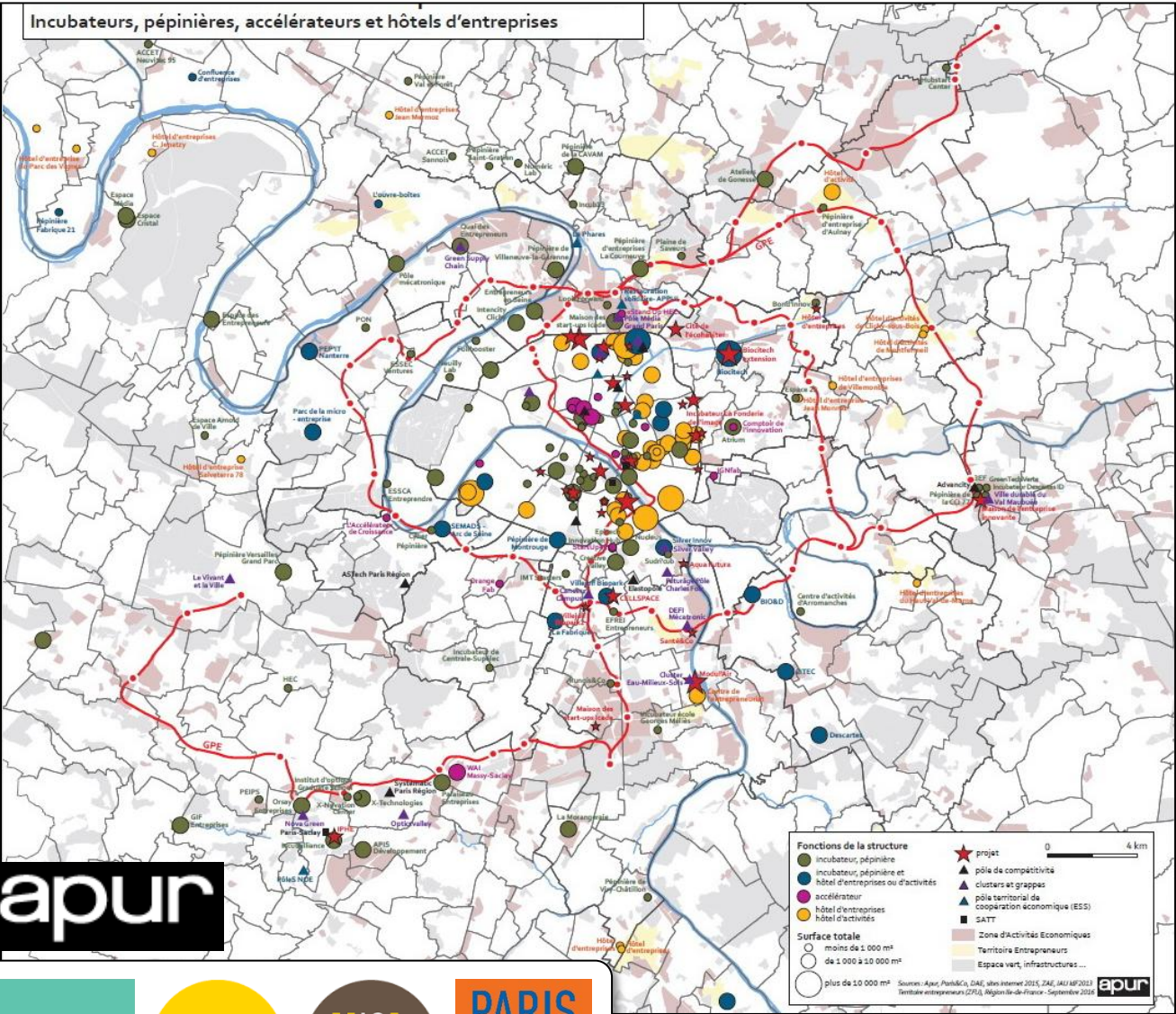


Créer et innover aujourd'hui en Île-de-France : le rôle des plateformes d'innovation

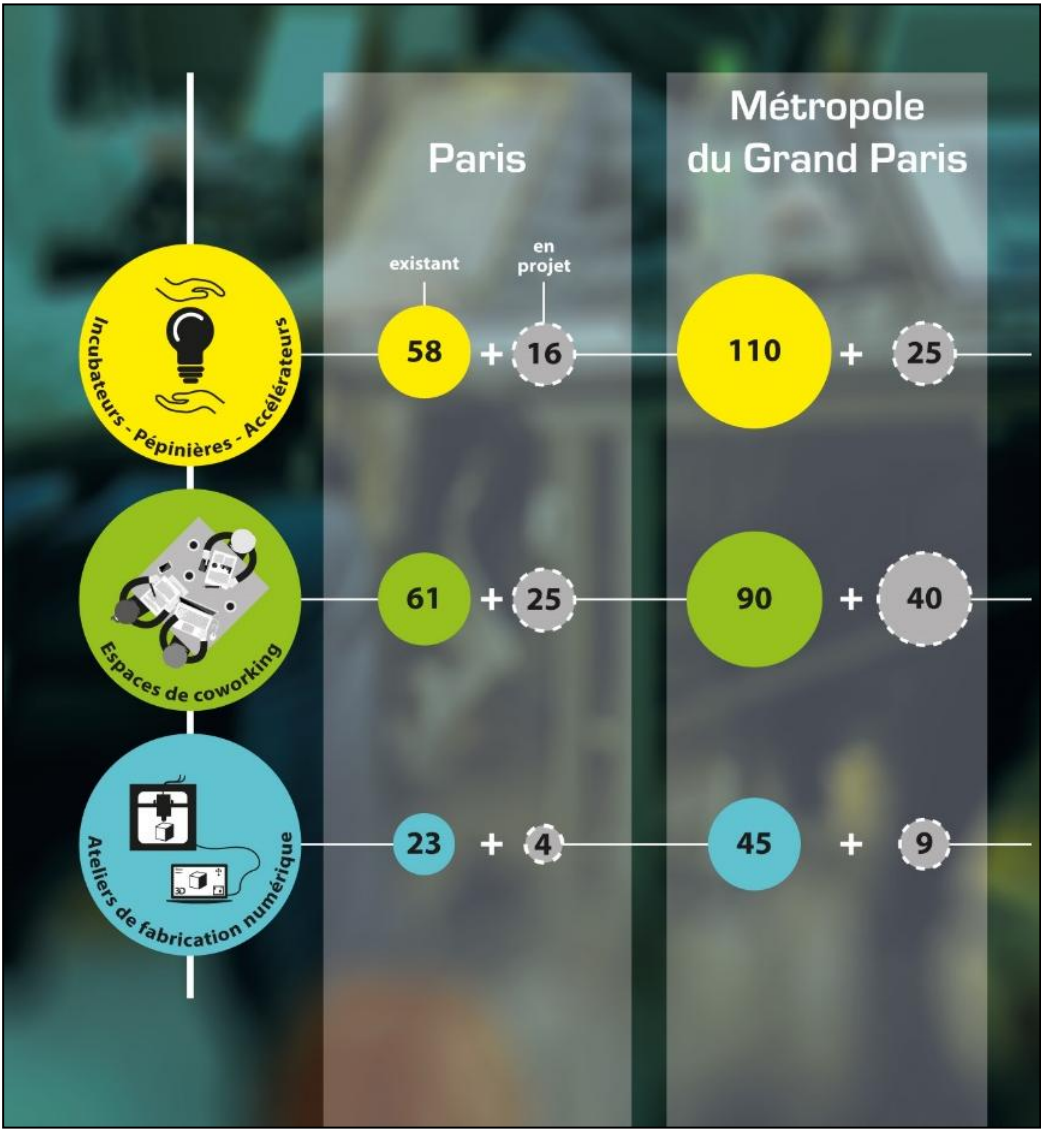
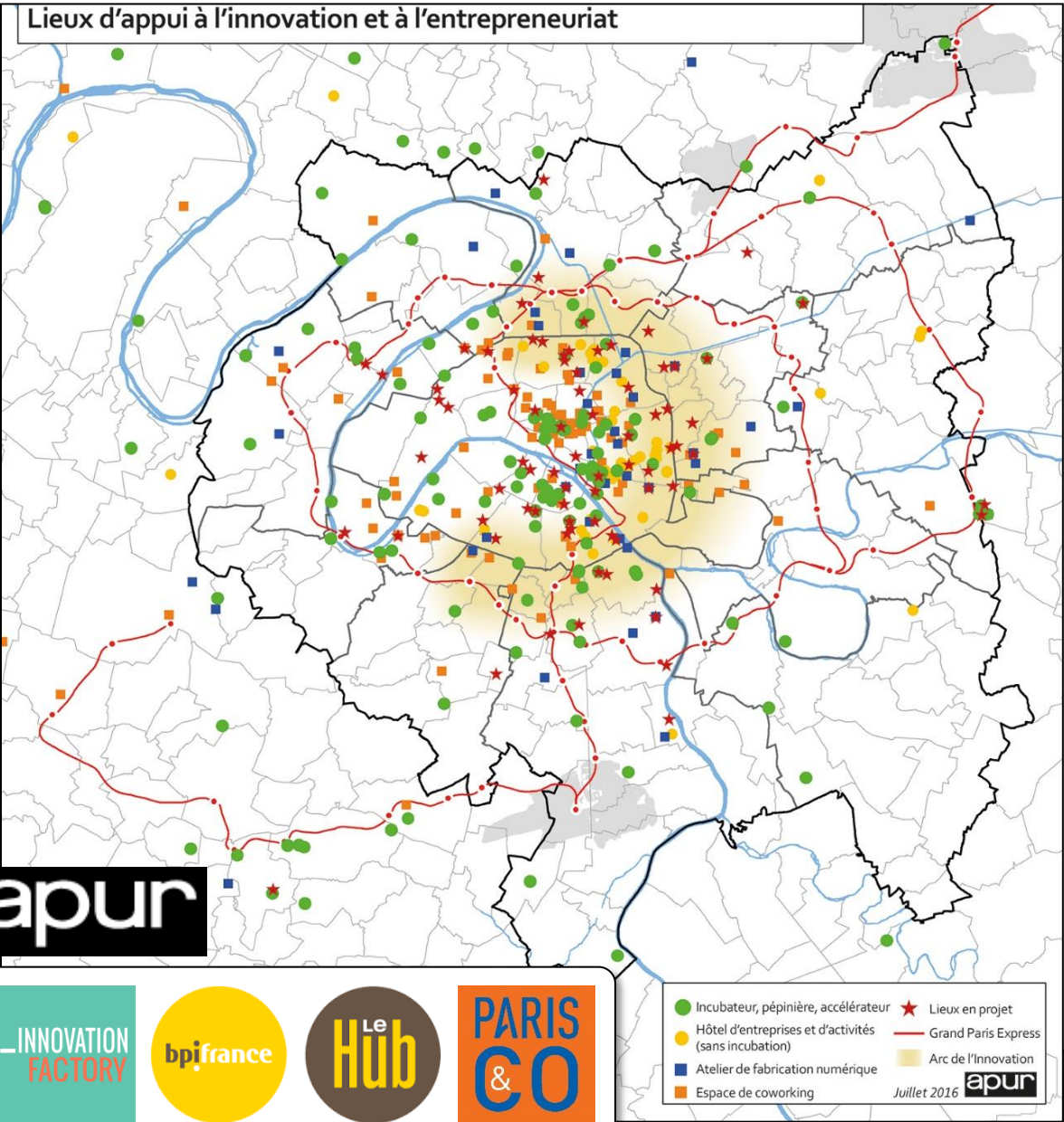
Étude commandée par
Le HUB Bpifrance – Paris&Co – Innovation Factory
Conférence de presse – 21 février 2017

L'innovation à Paris et dans la métropole du Grand Paris



Source: APUR
<http://www.apur.org>

L'innovation à Paris et dans la métropole du Grand Paris



Source: APUR
<http://www.apur.org>

Télécharger le rapport de l'étude



- Le rapport de l'étude, le communiqué de presse l'infographie et cette présentation sont disponibles en téléchargement sur les sites
- <http://www.plateformes-innovation-idf.fr>
- <http://plateformes-innovation-idf.newpic.fr>



Les plateformes d'innovation : des acteurs inclassables ?

*Les plateformes
d'innovation
comme catalyseurs
de l'innovation
ouverte*

4 dimensions clés
pour construire une taxonomie

- *Les missions et la multi-spécialisation*
- *La communauté comme actif stratégique*
- *Les offres de services au profit des entrepreneurs et/ou des grandes entreprises*
- *La gouvernance et le modèle économique*

TROIS TYPES DE MISSIONS : Business - Social Business - Not for Profit

*Des missions
structurées autour
d'objectifs ambitieux
qui vont conduire
à dépasser les silos
technologiques
et
organisationnels*



Repenser les multi- spécialisations

Dépasser les approches
de spécialisation
traditionnelles
pour en construire de nouvelles



Deux approches clés

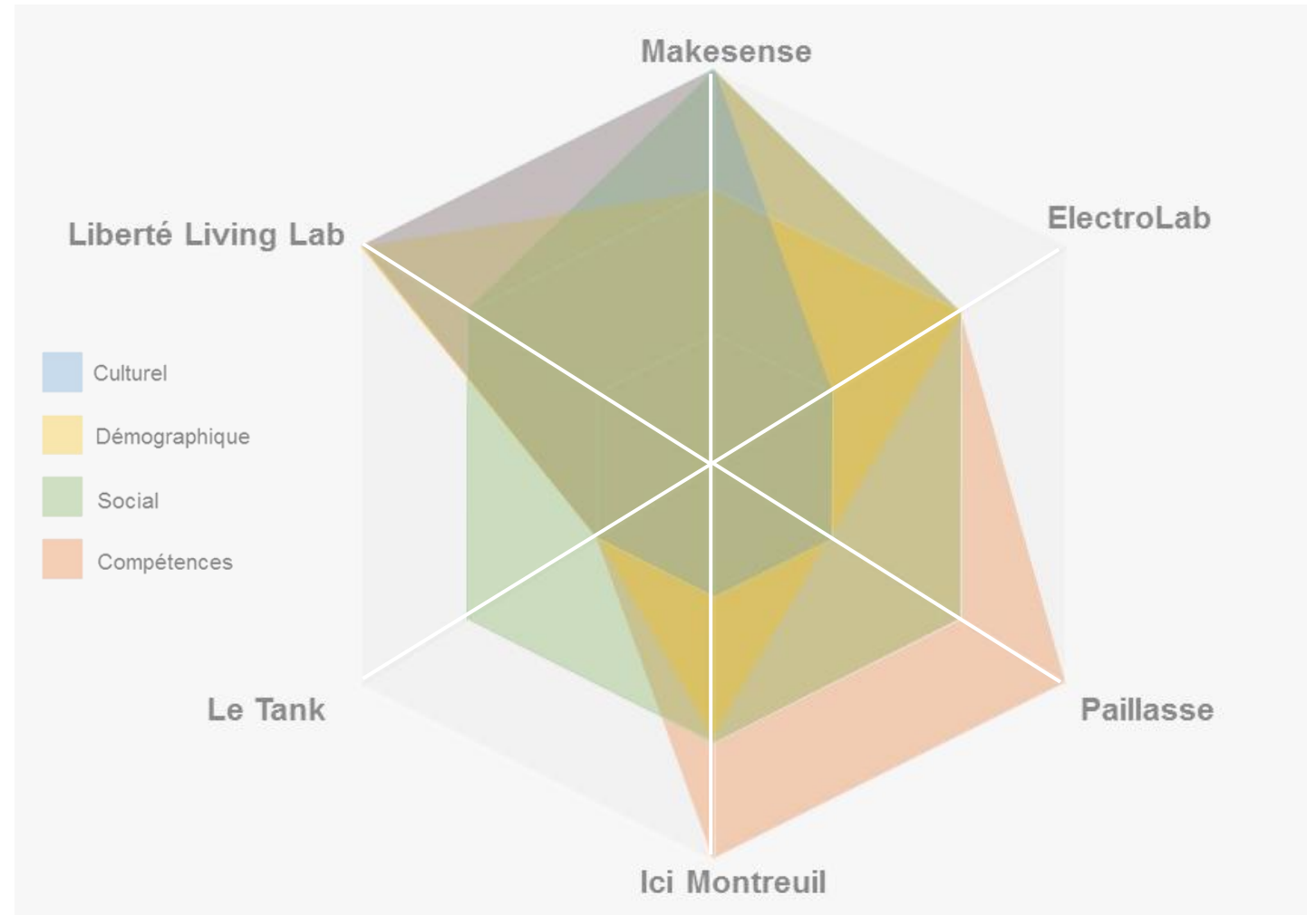
**THINKERS
MAKERS**

Les communautés : actif stratégique des plateformes

*Plusieurs dimensions
pour caractériser
la diversité des communautés*

*La diversité
se manifeste toujours
par la pluralité des projets*

*Les différences entre plateformes
s'exercent selon 4 dimensions :
culture, démographie,
sociologie et compétences*



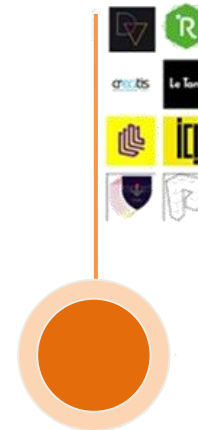
Les communautés : modes d'interaction

*Gagner en flexibilité,
en rapidité, et laisser
libre cours à la créativité*

*Renouveler
les modes de travail.
S'installer dans
les co-working spaces
pour avoir des « collègues »
hors des cadres formels
d'une organisation*



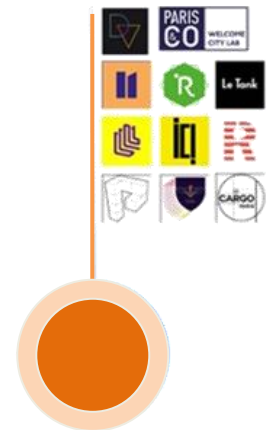
Don contre don



Troc



Relation marchande
entre membres

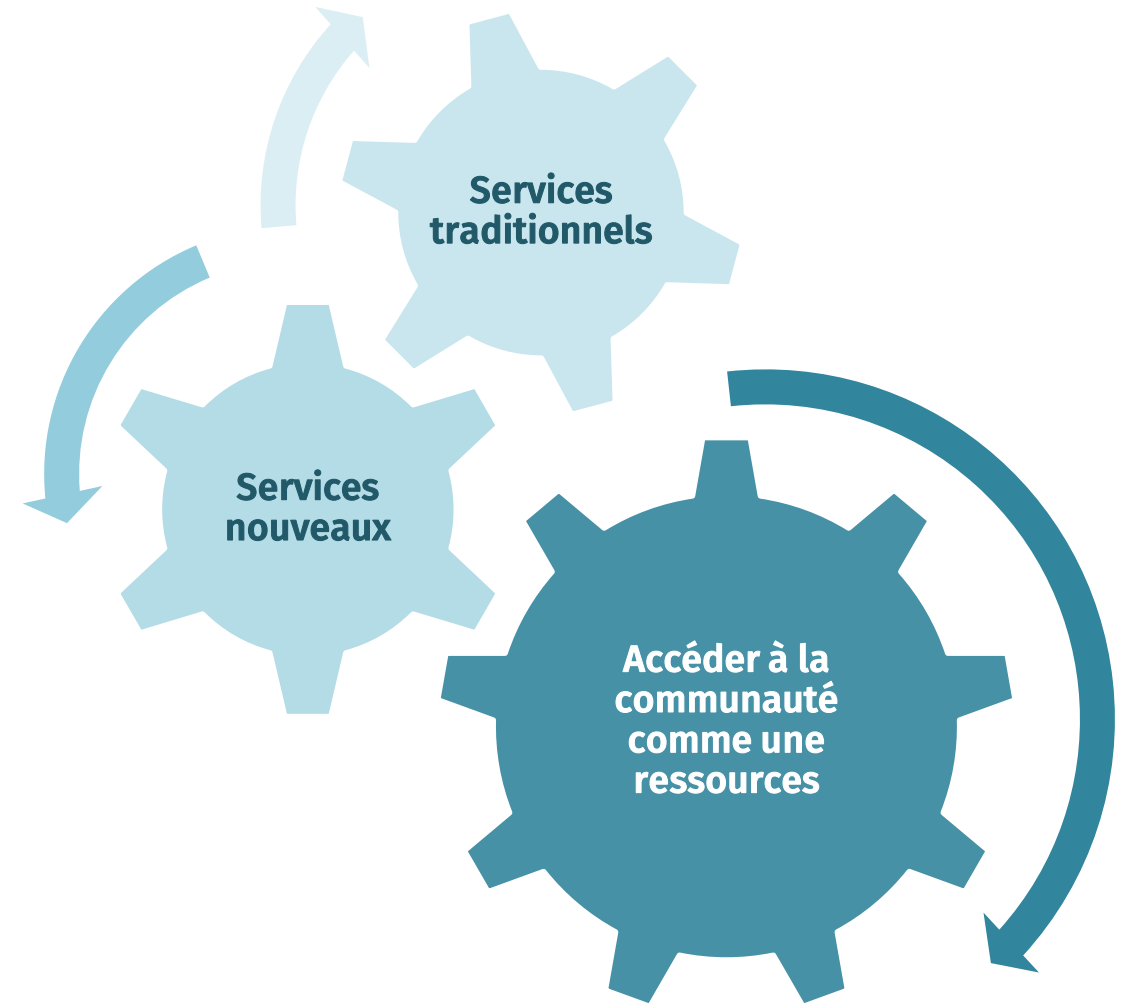


Relation marchande entre
membres et grands
comptes

Les offres de services aux startups

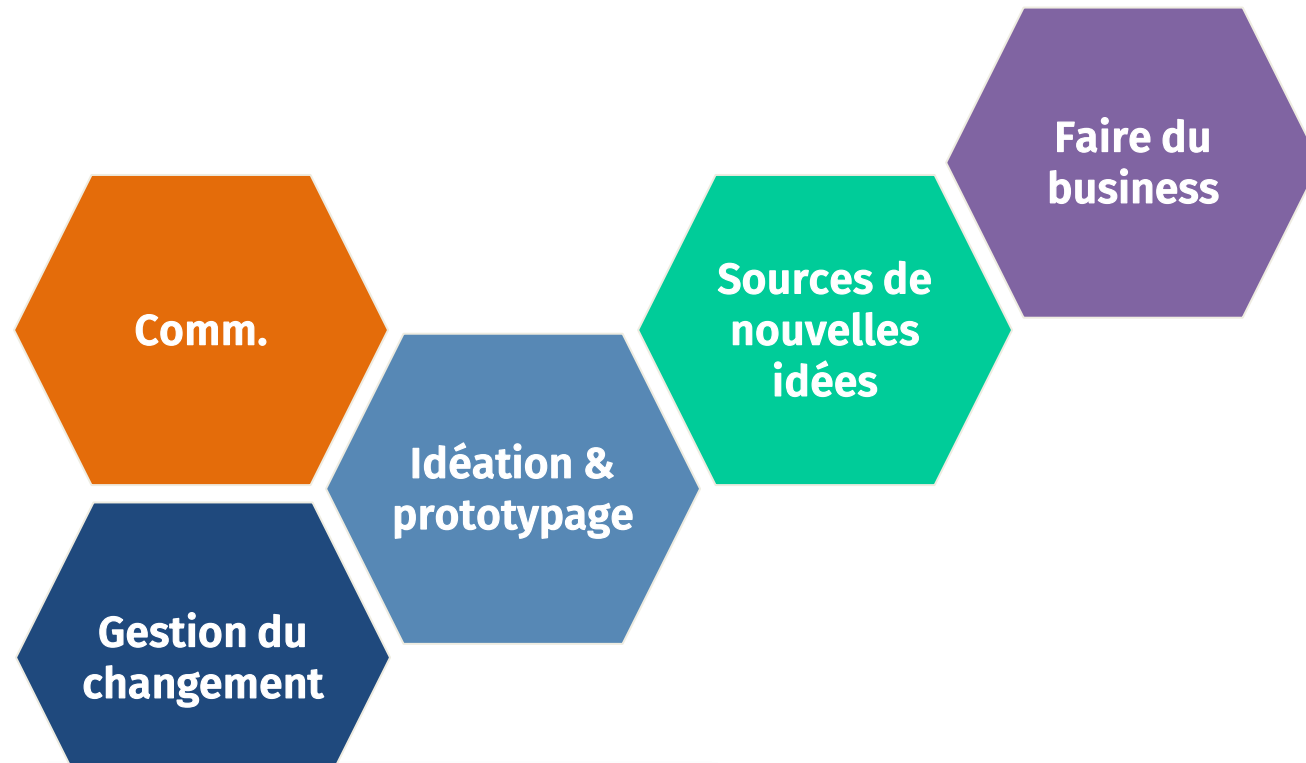
*Incubation / accélération :
deux fonctions qui tendent
à se généraliser,
mais selon
des modèles nouveaux*

*Adapter les services
pour contribuer
aux phases critiques
du développement des startups
et répondre à la variété
des besoins des entrepreneurs*



Les offres de services aux grands groupes

- Des motivations multiples



- Un engouement récent selon des perspectives variées

- ✓ Les grandes entreprises mobilisent les plateformes pour des services ponctuels
- ✓ Les grandes entreprises s'engagent dans des démarches partenariales

Vers une stabilisation des modèles économiques

*La complémentarité
des sources de revenus
est devenue la norme,
avec
un travail à finaliser
dans les plateformes
pour aligner
les sources de revenus
et
les missions principales*

Saturation du taux
d'occupation

Gestion des
coûts fixes

Ressources critiques :
machines, immobilier,
équipe d'animation

Évolution des modes de gouvernance

***Une structure juridique
spécifique
par source de revenu :***

***association 1901,
SAS, soc. d'investissement,
société coopérative,
avec ou sans
labellisation ESS***

**Professionaliser
la gestion des plateformes**

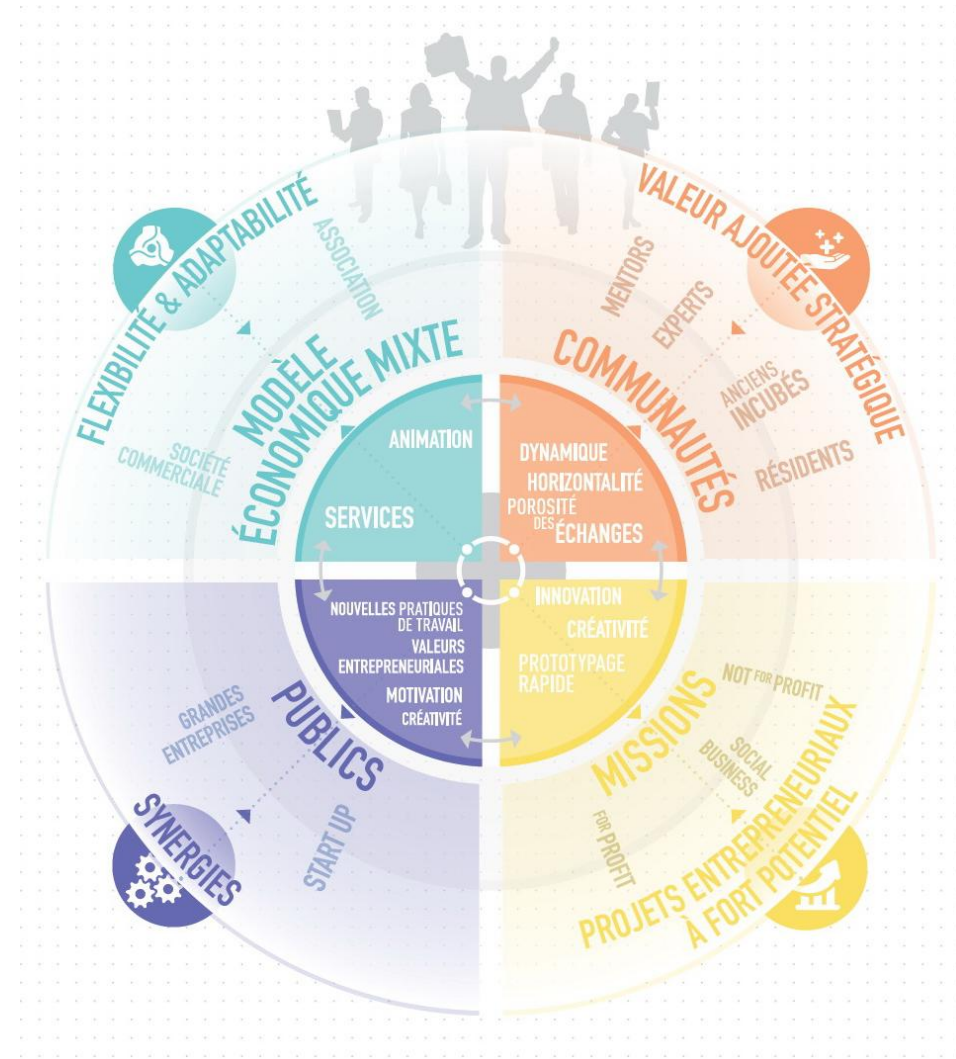
**Gérer la cohérence
entre les valeurs défendues
par la plateforme et son statut**

Perspectives d'évolution

*La course à
la taille critique,
arbitrage entre
revenus de court terme
et
la création d'un
avantage concurrentiel
de long terme*

*A court terme, optimiser l'utilisation des
ressources et répliquer le modèle*

*A moyen et long termes, investir
dans la communauté et l'intégrer dans
des services aux grands comptes*



Téléchargement du rapport à partir de l'adresse

<http://www.platformes-innovation-idf.fr>
<http://platformes-innovation-idf.newpic.fr>

▪ Chaire newPIC

- eMail: newpic@newpic.fr
- fax: +33-1-777 25 233
- website: www.newpic.fr
- twitter: @cnewpic

▪ Paris School of Business

- address:
59 rue Nationale
F-75013, Paris
- website: www.psbedu.paris

▪ Co-directeurs de la chaire

▪ Prof. Valérie MERINDOL

- eMail: vm@newpic.fr
- gsm: +33-0-617 09 06 43
- twitter: @VMerindol

▪ Prof. David W. VERSAILLES

- eMail: dww@newpic.fr
- gsm: +33-0-609 52 54 56
- twitter: @DWV13



© DWV & VM, 2017
pour PSB/newPIC

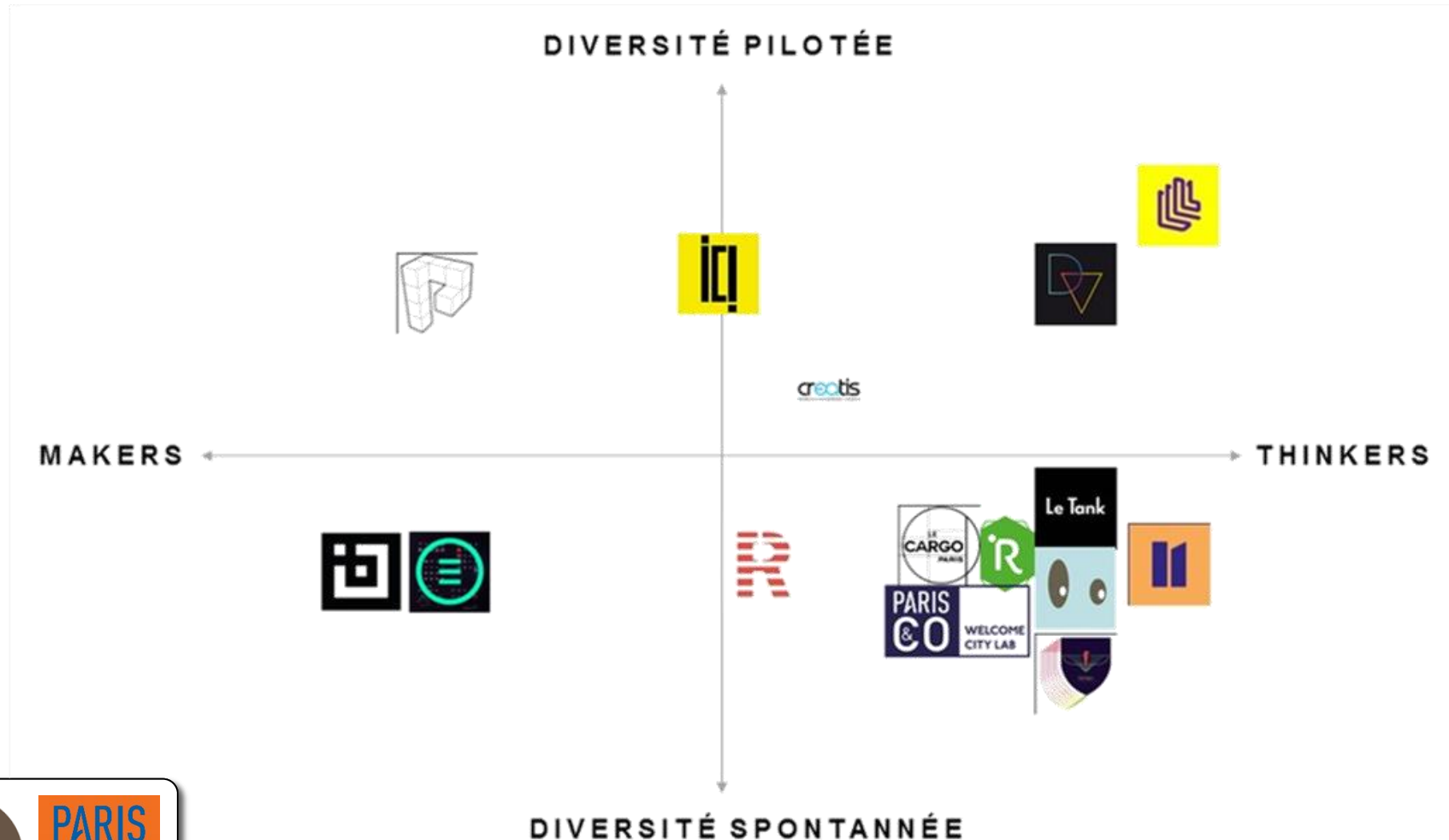


Créer et innover aujourd'hui en Ile-de-France
Le rôle des plateformes d'innovation

BACK-UP SLIDES

Les multi-spécialisations

« maker » vs. « thinker » et diversité (pilotée ou non)



Quelques mots sur l'équipe



Dr (Hab) Valérie MERINDOL
Professeur, PSB



Dr (Hab) David W. VERSAILLES
Professeur, PSB



Soutien administratif
PARIS SCHOOL OF BUSINESS

- Enseignants-chercheurs actifs dans le projet :
Alexandra LECHAFFOTEC
Ignasi CAPDEVILA
Nicolas AUBOUIN
- Etudiants (Mémoires de M2 business consulting) :
4 étudiants de PSB :
Marianne Cohen, Marion Desnost,
Nathan Afoumado, Etienne Cimetierre

Liste des plateformes d'innovation de l'étude

45 entretiens avec les animateurs des lieux, des startups incubées, et des grands comptes

Le Cargo



ICI Montreuil



Créatis



NUMA



Digital Village



La Paillasse



Electrolab



Robot Lab



The Familly



La Ruche



Liberty Living Lab



Le Tank



Makesense – Sensespace



Usine IO



Welcome City Lab





© DWV & VM, 2017
pour PSB/newPIC

