

AEI – 13-15 Octobre 2021

En ligne

Track : Critique

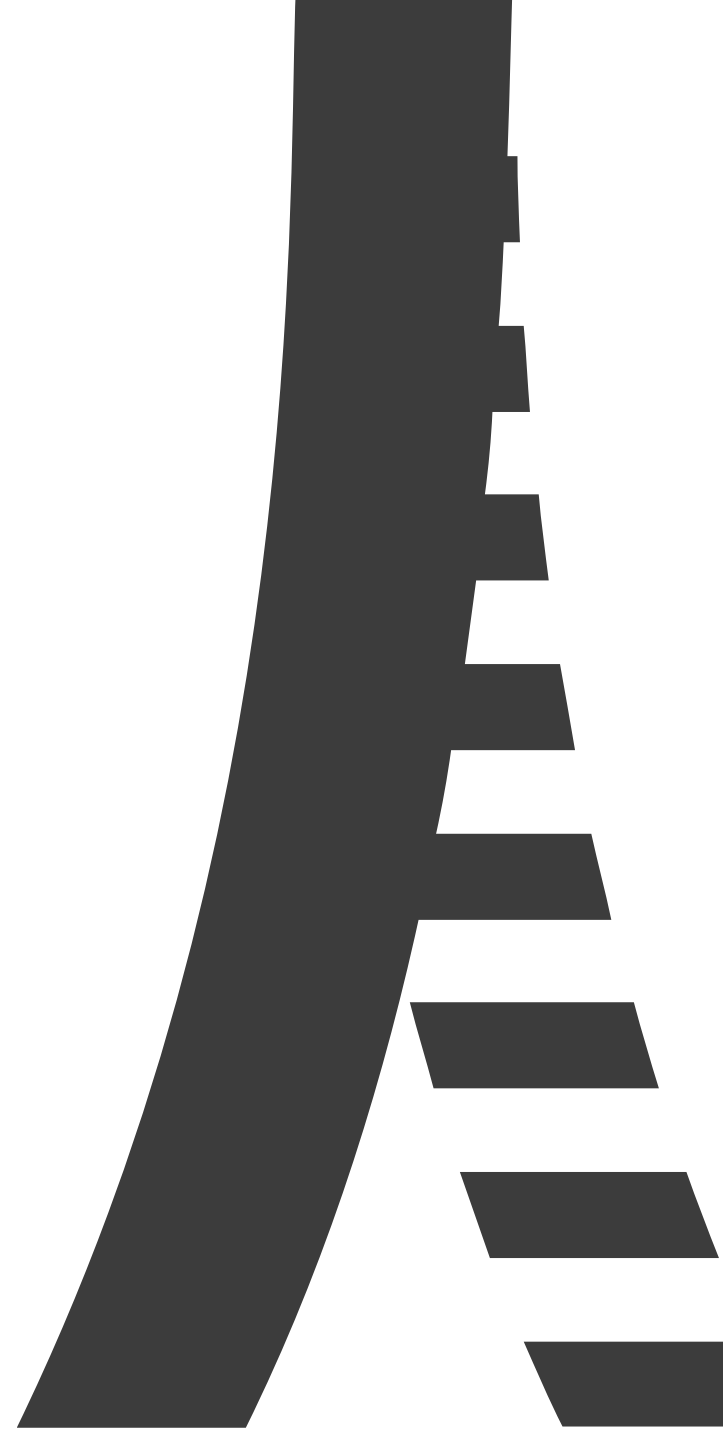
# Le genre féminin dans les espaces collaboratifs de l'entrepreneuriat

Hélène Bussy-Socrate

[h.bussysocrate@psbedu.paris](mailto:h.bussysocrate@psbedu.paris)



Where business meets creativity



## Les espaces dédiés à l'entrepreneuriat féminin



The Wing, espace fondé par Lauren Kassan and Audrey Gelman en 2016, à New York (USA)

Les entrepreneures souhaitent-elles disposer d'autant d'aménagements physiques dans leur lieu de travail, alors qu'en parallèle elles cherchent à s'insérer sans distinctions de genre dans un écosystème masculin ?



The Hivery, Mill Valley, California, fondé par Grace Kraaijvanger



## Dépasser les différences genrées

Deux groupes de littérature arrivant aux mêmes conclusions

- Espace de travail (Panayiotou & Kafiris, 2010; Tyler & Cohen, 2010; Wasserman & Frenkel, 2015) et espace de coworking (Capdevila, 2015; Spinuzzi et al., 2019 ; Bouncken et al., 2020; Bussy-Socrate et al., à venir)
- Entrepreneuriat (Gherardi, 1995; Bruni et al., 2004)



Le lieu est perçu comme instrument de maintien des rapports sociaux de genre, de race et de classe. Il sert de ciment (« glue ») des oppressions et de hiérarchies entre groupes sociaux, permettant de maintenir la domination des uns sur les autres (Hill Collins, 1998).



## Cadre théorique

PBM : Comment les femmes entrepreneurs configurent et perçoivent leur espace de travail, et inversement, comment l'espace de travail façonne les perceptions du genre féminin ?

### **Massey (1994) Space, Place and Gender**

invite à penser l'espace dans sa dimension temporelle et dynamique. Les espaces sont conçues en relation avec les histoires des résidents, le contexte économique et politique de la ville, du pays.



## Méthodologie

Comprendre la configuration d'un espace de coworking revient à prendre en compte son emplacement dans la ville, l'aménagement structurel des bureaux, et les histoires de ses occupants.

MASSEY (1994)

Ethnographie et auto-ethnographie de 5 mois chez *Fémina*

Journal de bord + 36 entretiens

Les occupantes, leurs déplacements, leurs pratiques quotidiennes, leurs interactions, leurs parcours de vie ; les artefacts, les objets, le mobilier ; et l'espace, l'atmosphère du lieu, l'aménagement des zones, la luminosité, son évolution au cours de l'immersion.

VAN MAANEN (2011)  
HUMPHREYS & WATSON (2009)  
JARZABKOWSKI ET AL., (2014)



## Contexte

Fémina s'est installé dans l'ancien quartier textile de Paris, le sentier, en 2015; Le sentier est devenu le cluster de startups technologiques de Paris, aussi nommé le Silicon Sentier (Dalla Pria, 2005). Comme de nombreux arrondissements situés au Nord de Paris, le quartier s'est gentrifié (Clerval, 2016).



Accès porte cochère, immeuble haussmanien, au fond de la cour.

A l'intérieur des zones sombres en rez de jardin, sans lumière, et un étage plus lumineux réservés aux bureaux fixes, du mobilier et un esthétique coloré

Canapés, plantes, une cuisine, une table basse...



## Résultats



Blanche et son chapeau  
35 ans



Valérie et sa vie Baroque  
45 ans



Moi et mon tire lait  
33 ans



Fabrice, intendant  
+50ans



PBM : Comment les femmes entrepreneurs configurent et perçoivent leur espace de travail, et inversement, comment l'espace de travail façonne les perceptions du genre féminin ?

## Discussion

- Localisation géographique de l'espace : invisible, baroque, féminin
- La présence/absences d'objets et espaces masculins, et féminins
- L'héritage de normes sociales et du vécu passé dans les structures organisationnelles masculines
- Evolution dynamique du lieu

Genre	Présents	Absents
<b>Masculin</b>	Zones sombres, plan ouvert, cuisine avec bar, Vin lors des buffets	Babyfoot, bières, heures tardives, message de performance ou de pouvoir sur les murs, parking à vélo
<b>Féminin</b>	Arrière-cours, espaces clos, canapés, cuisine visible, buffet sucré, bébés tolérés, cours de pilates, plantes	Sèche-cheveux, distributeur de tampon, cuvette dans les toilettes, salle d'allaitement

*Tableau 1 : La représentation genrée des artefacts, et de l'espace physique au sein de Féminin*





## Références bibliographiques utilisées dans cette présentation

- Bruni, A., Gherardi, S., & Poggio, B. (2004). *Gender and entrepreneurship : An ethnographic approach*. Routledge.
- Capdevila, I. (2015). Co-working spaces and the localised dynamics of innovation in Barcelona. *International Journal of Innovation Management*, 19(03), 1540004.
- Garrett, L. E., Spreitzer, G. M., & Bacevice, P. A. (2017). Co-constructing a sense of community at work : The emergence of community in coworking spaces. *Organization Studies*, 38(6), 821-842.
- Gherardi, S. (1995). *Gender, symbolism and organizational cultures*. Sage.
- Humphreys, M., & Watson, T. J. (2009). Ethnographic practices : From 'writing-up ethnographic research'to 'writing ethnography'. *Organizational ethnography: Studying the complexities of everyday life*, 40-55
- Jarzabkowski, P., Bednarek, R., & Lê, J. K. (2014). Producing persuasive findings : Demystifying ethnographic textwork in strategy and organization research. *Strategic Organization*, 12(4), 274-287.
- Massey, D. (1994). *Space, place and gender*. John Wiley & Sons.
- Panayiotou, A. (2015). Spacing gender, gendering space : A radical "strong plot" in film. *Management Learning*, 46(4), 427-443.
- Skoglund, A., & Holt, R. (2020). Spatially organizing future genders : An artistic intervention in the creation of a hir-toilet. *human relations*, 0018726719899728.
- Tyler, M., & Cohen, L. (2010). Spaces that matter : Gender performativity and organizational space. *Organization Studies*, 31(2), 175-198.
- Van Maanen, J. (2011). *Tales of the field : On writing ethnography*. University of Chicago Press.
- Wasserman, V. (2012). Open spaces, closed boundaries : Transparent workspaces as clerical female ghettos. *International Journal of Work Organisation and Emotion*, 5(1), 6-25



**Merci from  Paris.**

**Hélène Busy-Socrate**, [h.bussysocrate@psbedu.paris](mailto:h.bussysocrate@psbedu.paris)

**Paris School of Business**

+33 (0)1 53 36 44 00

[www.psbedu.paris](http://www.psbedu.paris)

59 rue Nationale

75013 Paris

