

**Titre : Le corps dans l'espace organisé, l'organisation de l'espace qui prend corps :  
l'embodiment au sein des espaces de coworking**

**Title: The body in organised space, organized space being the body: Embodiement in  
collaborative spaces**

**Título : El cuerpo en el espacio organizado, la organización del espacio que toma  
cuerpo: el embodiment dentro de los espacios de coworking**

A paraitre en 2022 dans Management International, vol 26, numéro spécial « Les espaces de  
coworking, une forme nouvelle d'entrepreneuriat collectif ou socialisé ?».

**Résumé :** Cet article a pour objectif de mieux comprendre l'organisation spatiale et sociale au  
sein des espaces de coworking au travers d'un travail ethnographique, réalisé dans différents  
incubateurs parisiens. L'étude permet de révéler la tension, à la fois du côté du développement  
économique du lieu et de son agencement spatial, et, de l'autre, les expériences des occupants,  
les enjeux relationnels et de pouvoir. Pour ce faire, nous mobilisons des concepts issus de la  
géographie sociale et de la sociologie charnelle pour analyser l'espace autour de trois types  
d'expériences corporelles, en souffrance, sachant-faire et sédimentée, centrées autour d'un  
processus correspondant à la trajectoire des résidents-entrepreneurs.

**Abstract:** This article aims to understand spatial and social space in coworking spaces through  
a multiple ethnography located in Paris. The study reveals two main issues related to social  
interaction; first, the business development of the space and its special arrangement; second its  
inhabitants' interactions, their relations and power division. Our conceptual framework is based  
on geographic and carnal sociology that highlight three types of embodied practices, suffering,

sachant-faire and sedimented, that we conceptualized around fictive stories of entrepreneurs and their trajectories within a space.

**Resumen :** Este artículo tiene como objetivo comprender mejor la organización espacial y social dentro de los espacios de coworking a través de un trabajo etnográfico, realizado en diferentes incubadoras parisinas. El estudio permite revelar la tensión de un lado entre el desarrollo económico del espacio y su disposición espacial, y, del otro, las experiencias de los ocupantes, las cuestiones relacionales y de poder. Para ello, movilizamos conceptos de la geografía social y de la sociología carnal para analizar el espacio en torno a tres tipos de experiencias corporales, en sufrimiento, el saber hacer y el sedimentada, centradas en un proceso correspondiente a la trayectoria de los residentes-empresarios.

**Mots clés:** *incubateurs, embodiment, espace organisationnel, ethnographie.*

**Keywords:** *Incubators, embodiment, organised space, ethnography*

**Palabra claves:** *incubadoras, embodiment, espacio organizativo, etnografía.*

**Auteurs :**

Hélène Bussy-Socrate	Olivia Chambard	Nicolas Aubouin <sup>1</sup>
Paris School of Business, Chaire NewPic	Centre d'études de l'emploi et du travail (Cnam)	Paris School of Business, Chaire NewPic

**Remerciements** : Ce projet a reçu un financement de la Direction de la Recherche, des Études, de l'Évaluation et des Statistiques (DREES) du Ministère des solidarités et de la santé du gouvernement Français.

